



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа бизнеса

ПОРТАЛ АГРЕГАЦИИ ESG-ДААННЫХ

Брускин С.Н.,
Заместитель руководителя Департамента бизнес-информатики,
к.э.н., доцент

Москва 2022

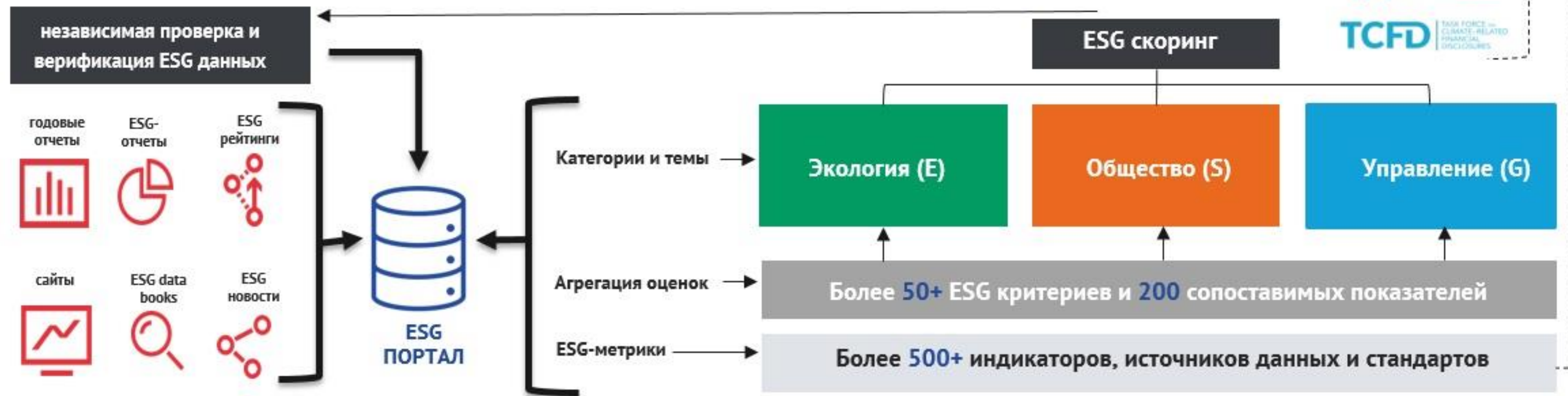


О СОЗДАНИИ ПОРТАЛА АГРЕГАЦИИ ESG-ДАННЫХ

Создание Портала агрегации ESG данных о деятельности российского бизнеса позволит развивать экспертизу в сфере использования экологических, социальных и управленческих показателей (ESG), а также даст возможность проводить независимую верификацию этих данных и ESG-аналитику по регионам и отраслям российской экономики.



- Environmental**
 - Resource use
 - Emissions
 - Innovation
- Social**
 - Workforce
 - Human rights
 - Community
 - Product responsibility
- Governance**
 - Management
 - Shareholders
 - CSR strategy





ИСТОЧНИКИ СБОРА ДАННЫХ*

Агрегаторы фин данных - СПАРК или Руспрофайл

0. Финансовые и мета-данные

Компании

7. Ixbrl отчеты (но только по компаниям торгующимся на зарубежных биржах)

1. Дата буки

2. Корпоративные стратегии в сфере ESG

6. Отчеты о соответствии кодексу корпоративного управления

9. Сайты компаний

8. Отчеты об устойчивом развитии (с сайтов или из библиотеки РСПП)

10. Информация по запросу от компании

Рейтинговые агентства и биржа

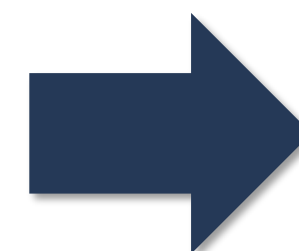
3. Рейтинги и индексы

СМИ

5. Новостная лента

Гос органы (Росстат, Роспотребнадзор, Роструд, Росприроднадзор)

4. Макро-показатели (большая часть закрыта)



Пилотный проект:

0. Финансовые и мета-данные

1. E, S и G показатели на основе датабуков компаний и отчетов

2. Пул корпоративных стратегий в области устойчивого развития

3. Рейтинги и индексы по компании

4. Макро-показатели из Росстат

5. Резонансные события на основе СМИ

Пилотный проект Портала будет включать корпоративную информацию по дата-букам и стратегиям, анализ резонансных событий и рейтингов, а также макро-данные из третьих источников

**Нумерация – по увеличению степени сложности работы с источниками*



ПЛАТФОРМА СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

На российском и международном рынке представлен широкий спектр решений для сбора, консолидации и анализа данных, которые охватывают полный цикл работ по сбору, предобработке и анализу данных. Как правило, подобные решения разрабатываются на базе микросервисной архитектуры, благодаря чему пользователи решения имеют возможность работать с различными компонентами системы в режиме единого окна

ОХВАТ ВСЕГО ПРОЦЕССА РАБОТЫ С ДАННЫМИ

- генерация форм сбора данных
- получение данных от респондентов
- хранение данных
- анализ данных
- уточнение данных
- прогнозирование
- публикация результатов анализа

КОМПОНЕНТЫ ПЛАТФОРМЫ СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

- личный кабинет, функциональность которого отличается для *респондента* и для *администратора сбора* – пользователя, который ответственен за создание и рассылку форм сбора данных;
- конструктор форм сбора;
- конструктор аналитики;
- конструктор документов;
- подсистема запросов и ответов



КОМПОНЕНТ BUSINESS INTELLIGENCE

Self-service BI – подход и инструменты, при помощи которых пользователь может самостоятельно разрабатывать модели визуализации без привлечения ИТ-специалистов, разработчиков и пр.

Использование подобного класса инструментов не требует наличия технических компетенций у пользователя, хотя предполагают развитый навык владения офисными программами и персональным компьютером или смартфоном в целом.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПОНЕНТА BI

- Подключение к различным источникам данных и настройки подключения;
- Осуществление сбора, консолидации и комбинирования данных;
- Модификация и трансформация данных;
- Хранение данных в оперативной памяти и использование OLAP-технологий;
- Осуществление аналитической обработки данных в различных разрезах;
- Осуществление визуализации данных в парадигме self-service BI;
- Наличие инструментов предиктивной аналитики и поддержка возможности разработки новых и доработки существующих инструментов.



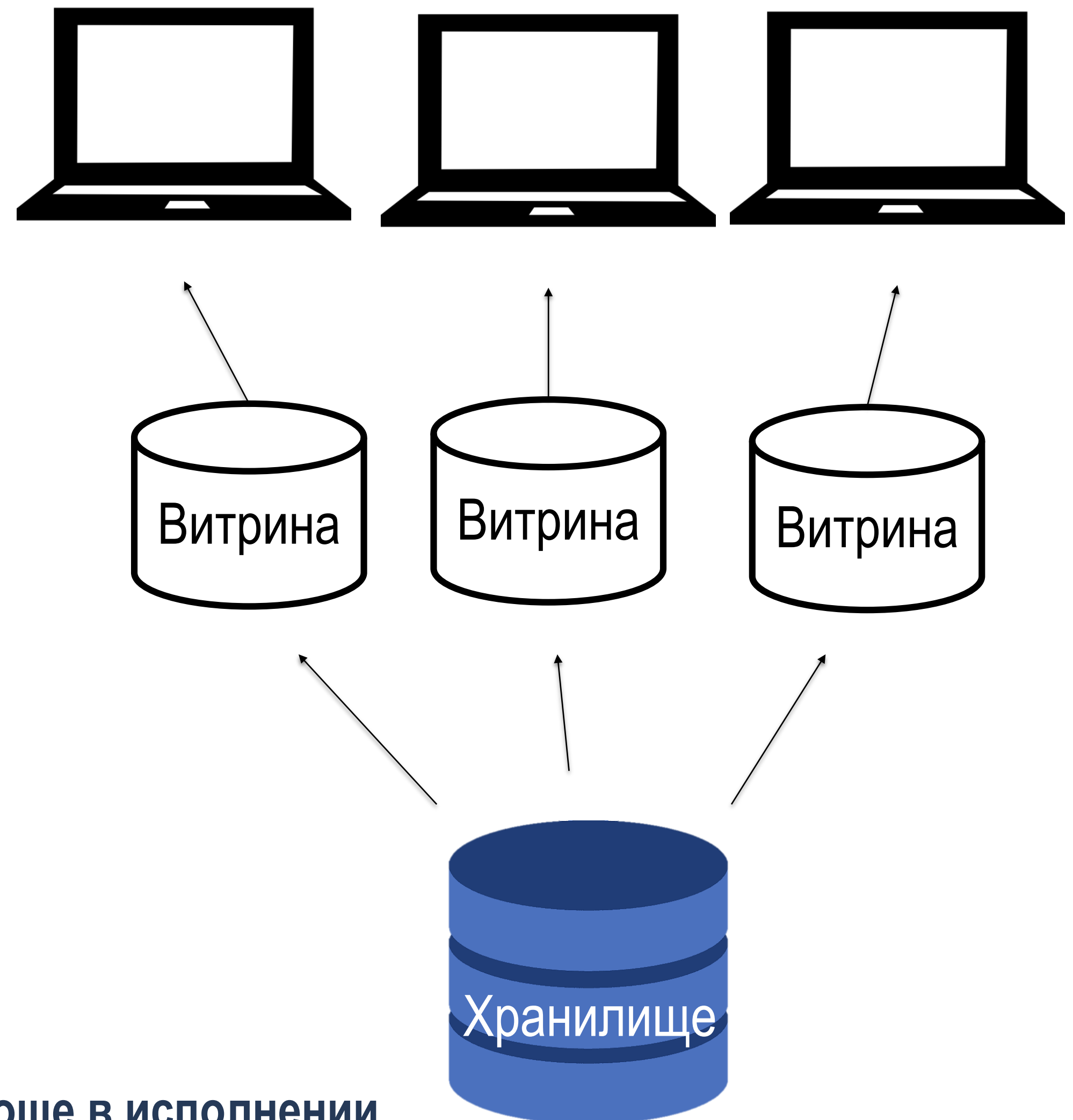
ВОЗМОЖНЫЕ ВИТРИНЫ ДАННЫХ ПОРТАЛА

1. Витрины данных по видам данных

- витрина “Environmental”
- витрина “Social”
- витрина “Government”
- витрина “Economic”
- витрина рейтингов
- витрина СМИ (новостная лента и/или сантимерт анализ, резонансные события)
- витрина макро-данных (росстат и др гос органы)

2. Витрины данных по стейкхолдерам

3. Витрины данных по процессам стейкхолдеров



Витрины по видам данных проще в исполнении, тогда как витрины данных по процессам наиболее полезны пользователям



ПЛАН СОЗДАНИЯ ПОРТАЛА



- Бизнес-направление



- Технологическое направление

09.22-12.22

Подготовительный этап и постановка задач

Проведение: аналитики по зарубежным платформам, интервью с экспертами, проектно-аналитической сессии

Разработка концепции Портала

Формирование требований к ИТ-инфраструктуре Портала

01.23-09.23

Реализация пилотной версии

Формирование базы данных с набором сопоставимых ESG показателей по публичным российским компаниям на основе ESG databooks, отчетов об устойчивом развитии и стратегий компаний
Формирование единой базы данных для использования инфраструктуры ESG (макро-показатели, СМИ, рейтинги, библиотека отчетов)

Разработка программно-технических комплексов Портала

Обеспечение оборудованием

Опытная эксплуатация Портала с привлечением ресурса студентов для тестирования функционала

Проведение независимой верификации собранных данных

Корректировка алгоритмов поиска данных, формулировка предложений по автоматизации верификации данных

Построение модели верификации и данных

10.23-11.23

Оценка результатов

Тестирование системы монетизации по подписке и модели продажи Портала

11.23-12.23

Подготовка проекта развития Портала

Разработка проекта развития Портала совместно с ключевыми стейкхолдерами

Тестирование модели монетизации по грантам



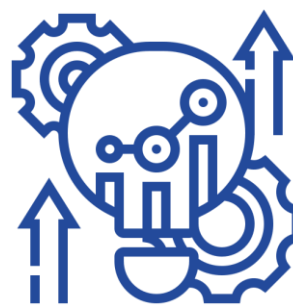
ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Произведен **анализ рынка ESG-данных**, в ходе которого рассмотрены соответствующие международные тренды, требования, нормативные документы и стандарты. Произведен экспресс-анализ уровня раскрытия ESG-данных российскими компаниями. Рассмотрены возможности монетизации ESG-портала и разработана структура критериев поиска данных корпоративных моделей на основе ESG-критериев.



Произведен **анализ инструментов, технологий и проектов** в области сбора, анализа и визуализации данных. Сделан вывод о том, что на текущий момент наиболее эффективным вариантом реализации ESG-портала является комбинация типичной функциональности веб-форм сбора данных и систем класса BI, поскольку за счет подобной комбинации интересы заинтересованных сторон могут быть удовлетворены наиболее полно и эффективно.



Разработана концепция ESG-портала. В ходе ее разработки были описана бизнес-модель и архитектура предприятия, а также сформирована модель Customer Journey Map. Были описаны функциональные требования и требования к аппаратно-программному комплексу. На основании стандартов и референтных моделей (в т.ч. DAMA DMBOK, COBIT, APQC PCF) была сформирована карта бизнес-процессов. Далее были разработаны различные модели, включая модель архитектуры приложения. На основании требований была сформирована модель ИТ-инфраструктуры ESG-портала. Была разработана модель базы данных ESG-портала, основой для разработки которой стали описанные в ходе исследования метаданные. Также было описано ключевое содержание SLA.



Сформирована **дорожная карта создания ESG-портала**. Были описаны четыре основных этапа, определены их сроки, содержание, условия реализации.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

<https://bi.hse.ru/>

Тел./факс: +7(495) 772-9590 * 26288

Адрес: г. Москва, ул. Шаболовка, д. 28/11, стр. 4, каб. 1204